

第一線での活躍事例紹介セミナー

概 要	<p>様々な分野の”第一線”で活躍する経営者やクリエイターをお招きし、 事例紹介から「クリエイティブなビジネス」の面白さと可能性をお伝えします。 最先端の技術・ビジネスの動向、”第一線”の事例等を学び、今後何ができるか、何をしたいか。 今後のビジネス、佐賀の未来を考えるきっかけに、そして、モチベーションを高める要素になることを期待 します。</p>		
対 象	誰でも参加可能		
講座形式	セミナー形式	講座数	全4回
申込条件	特になし / 単回参加もOK	定 員	60名程度
運 営 者	佐賀市	備 考	持ち物：特になし

	予定日	講 座 名	概 要
第1回	5月8日(木) ※アーカイブ動画	「AI時代の働き方と学び方」 日本マイクロソフト株式会社 パブリックセクター事業本部業務執行 役員 公共・社会基盤統括本部長 草川 耕一 氏	【基調講演】 CREATIVE LINK SAGA 発足会合時に行われた基調講 演です。CREATIVE LINK SAGA へ登録いただいた方 には、後日録画動画をお送りします。
第2回	8月	乞うご期待！	
第3回	11月	乞うご期待！	
第4回	2月	乞うご期待！	CREATIVE LINK SAGA 年次報告会と合わせて開催し ます。

アントレプレナーシップ育成講座

概 要	<p>欧米のビジネススクールで活用されている「ケースメソッド」方式を採り入れ、自ら学び、自ら考え、行動する能力を育成するとともに論理的思考や意思決定力を鍛えていきます。</p> <p>具体的には、佐賀県で活躍している起業家や事業体、プロジェクト等を題材にした独自作成の「ケース教材」を使用し、受講生相互間のディスカッションを中心とした講義を進めながら、地域社会で活躍できる起業家精神（アントレプレナーシップ）旺盛な人材を育成します。ここで言う「起業家精神」とは、起業（会社設立やビジネスの立ち上げ）することが目的ではなく、混迷の時代を切り拓くために必要となる革新的なことにチャレンジしたり、社会課題を解決したりすることなど、一般のサラリーマンや職員、公務員や教員等であっても、仕事をする上であるいは日常生活において必要となる能力や資質のことを指しています。</p>		
対 象	20～30代の学生又は社会人		
講座形式	ディスカッション中心の講座＋ワークショップ（事前課題あり）	講座数	全10回
申込条件	全講座通しでの受講が望ましい（単発での参加も可能）	定 員	30名程度
運 営 者	NPO 法人鳳雛塾		
備 考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 必要なもの：ケース教材（受講生には事前にファイルで配信します）。 ・ SNS（facebook を想定）を使用して塾生相互間の情報交換を実施します（事前課題の提出等）。 ・ 塾生向けにアーカイブ配信を実施します。欠席の方は講座内容を確認できますが出席扱いにはなりません。 		

	予定日	講 座 名	概 要
第1回	5月28日(水) 18:00～20:00	<p>「オリエンテーション」</p> <p>①開講挨拶／鳳雛塾の取組紹介 担当講師：飯盛義徳（鳳雛塾理事長、慶応義塾大学総合政策学部教授）</p> <p>②起業家精神とは 担当講師：横尾敏史（鳳雛塾理事）</p>	<p>「起業家精神」は、起業家だけが持つものではなく、広く一般の方が社会で活躍するために必要なものである。初回の講座では、「起業家精神」や「起業家的資質・能力」について、受講生全員で考えるワークショップを開催する。</p>
第2回	6月11日(水) 18:00～20:00	<p>「地元学のケース」</p> <p>明治の偉人と、佐野常民と三重津海軍所跡の歴史館長から学ぶ起業家精神 担当講師：梁井宏幸（合同会社やない考房／鳳雛塾専任講師）</p>	<p>明治維新で活躍した佐賀の偉人である佐野常民の偉業や功績をもとに地元愛を育むとともに同歴史館の発展に向けて様々なチャレンジをされている佐幸館長の起業家精神について考える。</p>
第3回	6月25日(水) 18:00～20:00	<p>「学生起業家のケース」</p> <p>株式会社 OPTiM 講師：横尾敏史</p>	<p>2000年6月、佐賀大学農学部在籍時代に同級生4人で起業し、現在はプライム市場への上場を果たし、佐賀に大きな恩恵をもたらしている株OPTiM菅谷社長の「起業家精神」について議論する</p>

	予定日	講座名	概要
第4回	7月9日(水) 18:00~20:00	「高専教員のケース」 石川洋平 担当講師：梁井宏幸	佐賀大学（工学博士）を卒業し、有明高専の教員となった石川教授が、「起業家精神」を発揮しながら新たな教育プロジェクトを立ち上げていくプロセスなどをもとに議論する。
第5回	7月25日(金) 18:00~20:00	「佐賀大学発ベンチャーのケース」 株式会社 WIDE 担当講師：秋満直人（エデュテームン ト・パートナーズ／鳳雛塾専任講師）	2022年4月、大学3年生だった同級生4人で地域課題となっている部活動の指導者問題を解決する事業を立ち上げ、注目されている企業。県内学校での導入に向け、チャレンジングな活動を展開している実例をもとに議論する。
第6回	8月7日(木) 18:00~20:00	「財務分析のケース」 地元靴製造企業のケース 担当講師：梁井宏幸	佐賀県にある業歴50年以上の製靴企業。事業承継した社長が下請依存の脱却に向け、自社製品開発に挑戦。コロナ時代を乗り越え、業績向上を目指す企業経営の在り方について財務分析を通して議論する。
第7回	8月22日(金) 18:00~20:00	「地元女性起業家のケース」 ケースは現在作成中 担当講師：秋満直人	佐賀県内の離島に自生する植物を活用した化粧品開発に取り組む女性起業家の事例をもとに企業経営の在り方について議論する（予定）。
第8回	9月5日(金) 18:00~20:00	「地元個人事業主のケース」 ケースは現在作成中 担当講師：秋満直人	佐賀県内で特色ある飲食店を開業し、SNS等で話題になっている事業のマネジメントやマーケティングについて議論する。
第9回	9月17日(水) 18:00~20:00	「地域活性化のケース」 佐賀赤酔プロジェクト 担当講師：梁井宏幸	佐賀県の酒蔵から廃棄されている酒粕を有効活用して赤酔をつくるプロジェクト。株式会社 HONZAN の本山社長を中心に意欲ある複数の酒蔵やお酢製造会社が連携して取り組むプロジェクトを題材に地域活性化の在り方を議論する。
第10回	9月25日(木) 18:00~20:00	「地元学のケース」 明治の偉人と佐賀城本丸歴史館学芸員から学ぶ地元愛 担当講師：梁井宏幸	数多くの偉人を育んだ第10代藩主鍋島直正公の偉業や功績に触れて佐賀の歴史を学ぶとともに同歴史館学芸員の活動を通して地元愛を育む議論をする。

新事業創出に向けた勉強会

概 要	<p>「クリエイティブを企業経営に活かすための特別講座」</p> <p>地方でビジネスを展開するうえで、「どのようにブランドをつくっていくか」がとても大切です。特に、その地域ならではの魅力や価値を活かした“地域密着型のブランド”を築くことが、企業の成長や他社との差別化につながります。</p> <p>この講座では、「クリエイティブをどう経営に活かすか」にフォーカスし、ブランディングのプロやクリエイティブ業界の第一線で活躍するゲストをお招きし、地方でのビジネスにおいて、どのようにブランド戦略を立て、クリエイティブを効果的に使っていくかを、実践的に学んでいきます。</p>		
対 象	誰でも参加可能（経営者優先）		
講座形式	講座	講座数	全2回
申込条件	特になし / 各回単位での申込み	定 員	60名程度
運 営 者	CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体 株式会社メタルジャケット	備 考	

	予定日	講 座 名	概 要
第1回	5月28日(水) 15:00~16:30	<p>「ファンを育てるブランディング ～コンセプトと発信でつくる、共感されるブランドの作り方～」</p> <p>講師：曾和 裕次 氏 コンセプトグラマー有限公司 代表取締役社長</p>	<p>ブランドは、パッケージやデザインの“かっこよさ”ではありません。そこに熱烈なファンがいるかどうか…これぞブランドの本質です。本講演では、ファンが共感し、応援したくなるブランドをどう育てるかを、実例を交えながら紐解きます。カギとなるのは、「コンセプトメイク」と「共感を呼ぶ発信」。あなたの“想い”が誰かの心を動かす。その可能性にワクワクする90分です。</p>
第2回	7月16日(水) 15:00~16:30	<p>「クリエイティブを経営に生かす（仮題）」</p> <p>講師：鶴谷 武親 氏 ポリゴンマジック株式会社 代表取締役社長 早稲田大学商学研究科客員教授 日経BP 客員研究員</p>	(調整中)

クリエイティブイノベーター育成講座

概 要	<p>デザインやクリエイティブな活動を行っていくためには、クリエイティブツールやデザイン手法の理解だけでなく、「態度」や「考え方」や「向き合い方」について理解する必要があります。</p> <p>この講座では、講義やワークショップを通じてみなさんのクリエイティブ性の領域を広げ、自らの手でクリエイティブ性を実現するための基礎を作りあげることを目指します。</p> <p>と言いつつ、この講座はいわゆる「基礎講義」「概論」的なものではありませんし、学問的な基礎を理解するような内容は含まれていません。ではどこが基礎なのか…？ この講座を受講するみなさんが、予想外かつ不可欠な「クリエイティブ性の基礎」と出会う経験をして、思いがけずクリエイティブの世界に飛び込んでしまうような結末になることを期待しています。</p>		
対 象	20～30代の学生又は社会人		
講座形式	講座+ワークショップ	講座数	全5回
申込条件	特になし / 各回単位での申込み	定 員	60名程度
運 営 者	佐賀大学	備 考	

	予定日	講 座 名	概 要
第1回	6月19日(木) 18:00～19:30	<p>「あらゆる場所にデザインが…！と驚きを持って日々を過ごすための10の準備」</p> <p>講師：佐賀大学 阿部准教授</p>	<p>クリエイティブなことを実践し、デザインで私たちの日常や社会を変えていく「クリエイティブ・イノベーター」にとって、重要なことは？それは「自分の目で見える力」です。ようこそクリエイティブな世界へ。この講義では、みなさんが持つクリエイティブ性の「基礎の「基礎」」を自覚しながら、私たちの社会や生き方までを変えるポテンシャルを持った「クリエイティブ性への態度」について考えていきます。</p>
第2回	7月24日(木) 18:00～19:30	<p>「ポスト・デジタル概論《クリエイティブの民主化》」</p> <p>「実装プロジェクト 『ボカロ啓発エコシステム』」</p> <p>講師：佐賀大学 中村教授</p>	<p>デジタルが世界中を席卷し、ARやVRといった仮想空間も日常の一部となる中、クリエイターとしてさらにその先（ポスト・デジタル）にすすむために必要なことは何なのか？私たちはどこへ向かうのか？一緒に考えていきましょう。</p>
第3回	8月28日(木) 18:00～19:30	<p>タイトル未定</p> <p>講師：佐賀大学 土屋教授</p>	<p>内容未定。 決定しだい告知します。</p>

	予定日	講座名	概要
第4回	9月24日(水) 18:00~19:30	タイトル未定 講師：佐賀大学 土屋教授	内容未定。 決定しだい告知します。
第5回	10月29日(水) 18:00~19:30	「デザインの逆襲一気をつけて！デザインは忘れたころにやってくる」 講師：佐賀大学 阿部准教授	デザインを便利なものとして捉えていませんか？売上をあげるため、魅力を高めるため、集客のため…そうやってデザインを都合の良いように扱っていると、デザインは逆襲しにやって来ます。必ず。そう、あなたが忘れた頃に、足音もなく、静かに…

総合クリエイティブ人材育成講座

概 要	ビジネスと技術の融合が加速する中で、デジタルコンテンツの最適化と最大化をテーマにし、いち早くアドバンテージを得ることを目的に講義を実施。 クリエイティブのトレンド情報の取得と実践的なスキルについて学ぶことができます。		
対 象	20～30 代の学生又は社会人		
講座形式	講座+ワークショップ	講座数	全 10 回
申込条件	全 10 回の講座すべてに参加予定の方	定 員	30 名程度
運 営 者	CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体 株式会社リンクトブレイン		
備 考	PC、タブレット端末持ち込み可 ※ワークショップで必要な機材は貸与を予定していますので必須ではございません		

	予定日	講 座 名	概 要
第 1 回	7 月 4 日(金) 17:00～19:00	ビジネスに活かせるクリエイティブ思考①-1 「クリエイティブの概念と思考について」 講師：リンクトブレイン 清水	クリエイティブに関するリテラシーと概念の現在地を知ることで、社会や事業にどのようにつながり、クリエイティブの価値がどれほど高いものか知ることができる。 ■習得目標 アート・芸術だけでなく、ビジネス・日常生活における問題発見、解決に関連させたビジネスマインドを持つ。
第 2 回	7 月 15 日(火) 17:00～19:00	ビジネスに活かせるクリエイティブ思考①-2 「クリエイティブの活用とクリエイティブ経営について～ビジネス事例と実用性について～」 講師：リンクトブレイン 清水	クリエイティブをどのように捉え、実践できるのか知り、新たなスキルを習得する。 ■習得目標 ワークショップを通じてクリエイティブ思考の活かし方をイメージできる。 クリエイティブがより身近な存在であることを認識しビジネスでの思考法としての価値を高める。
第 3 回	8 月 1 日(金) 15:00～17:00	デジタルで伝えるチカラ ～デザインとの対話の仕方～②-1 「間違い探しから始める UI/UX デザインの実践ワークショップ」 講師：リンクトブレイン 河村	UI/UX デザインの成功・失敗例から学び、問題発見能力を向上させる。 ■習得目標 実践的スキル: UI/UX デザインにおける問題発見・改善能力を身につける。 クリエイティブ思考促進: ダメなデザインの改善活動によりユーザー視点のある創造力を身につける。

	予定日	講座名	概要
第4回	8月1日(金) 17:00~19:00	デジタルで伝えるチカラ ～デザインとの対話の仕方～②-2 「間違い探しから始めるUI/UXデザインの 実践ワークショップ」 講師：リンクトブレイン 河村	UI制作ツール（Figma）の基本操作を習得し、実践的なデザインスキルを磨く。他者のデザインに触れることでユーザー視点からデザインの最適解を見つけられる力を養う。 ■習得目標 チームワーク強化：グループワークやプロトタイプ制作を通じて協働力が高まる。 ユーザー視点の理解深化：他者の作ったUIに触れることでユーザー体験への理解が深まる。
第5回	9月12日(金) 17:00~19:00	生成AIが切り開くクリエイティブの未来と、つながるSAGA③-1 「AIの概念、最新ビジネス動向を伝授」 講師：リンクトブレイン 増淵	AIの有用性と優位性を解説し、より効果的な活用方法と、基礎となるAI活用技術を習得する。 生成AIによるクリエイティブのパラダイムシフトについて意見交換することで活用イメージを持つ。 ■習得目標 自社事業、または佐賀のアップデートとなる最適化ツールのひとつとして学び、自らの新規事業開発などに活かせる。 AIを活用する立場としてのリテラシーを身につける。
第6回	9月	生成AIが切り開くクリエイティブの未来と、つながるSAGA③-2 「AIに関する技術リテラシーの習得のために既存ツールの機能理解、サービスを把握し実践演習で理解を深める」 講師： ・日本Microsoft社 AI・Data&Analytics 領域エバンジェリスト（予定） ・リンクトブレイン 増淵	AIのリーディング企業を講師に迎え、AIの有用性と優位性を解説し、最新情報を機能や実践方法を学ぶ。 ■習得目標 自社事業、または佐賀のアップデートとなる最適化ツールのひとつとして学び、自らの新規事業開発などに活かせる。 AIを活用する立場としてのリテラシーを身につける。
第7回	9月	生成AIが切り開くクリエイティブの未来と、つながるSAGA③-3 「AIに関する技術リテラシーの習得のために既存ツールの機能理解、サービスを把握し実践演習で理解を深める」 講師： ・日本Microsoft社 AI・Data&Analytics 領域エバンジェリスト（予定） ・リンクトブレイン 増淵	AIのリーディング企業を講師に迎え、AIの有用性と優位性を解説し、最新情報を機能や実践方法を学ぶ。 ■習得目標 自社事業、または佐賀のアップデートとなる最適化ツールのひとつとして学び、自らの新規事業開発などに活かせる。 AIを活用する立場としてのリテラシーを身につける。

	予定日	講座名	概要
第8回	10～11月	<p>表現の選択肢をアップデート ～あなたの知らない3Dの世界～④-1</p> <p>3DCG 応用事例紹介</p> <p>3D 制作ツール選定方法紹介</p> <p>アバターモデル制作</p> <p>講師： ・リンクトブレイン 上林</p>	<p>3D デザイン未経験者が3D を制作するうえで必要な技術やツールの知識習得を目指す。</p> <p>様々な分野での3DCG 技術の応用方法を理解し、無料で使えるツール（VRoid Studio、MetaHuman Creator）の基本操作を習得する。</p> <p>■習得目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アバター制作やモーションキャプチャー体験を通じて、3DCG 制作に必要な知識を身につける。 ・受講者が自分だけのキャラクターや映像を制作することで、クリエイティブ思考を促進する。 ・3D 制作に必要な知識を身につけることで、クリエイターとの共通言語、認識を持てるようになり組織での円滑な業務遂行につなげる。
第9回	10～11月	<p>表現の選択肢をアップデート ～あなたの知らない3Dの世界～④-2</p> <p>3DCG 応用事例紹介</p> <p>映像制作でのモーションキャプチャー</p> <p>モーションキャプチャー体験</p> <p>講師： ・リンクトブレイン 上林</p>	<p>3D デザイン未経験者が3D を制作するうえで必要な技術やツールの知識習得を目指す。</p> <p>様々な分野での3DCG 技術の応用方法を理解し、無料で使えるツール（VRoid Studio、MetaHuman Creator）の基本操作を習得する。</p> <p>■習得目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モーションキャプチャー技術を体験し、活用方法について学ぶ。
第10回	10～11月	<p>表現の選択肢をアップデート ～あなたの知らない3Dの世界～④-3</p> <p>3DCG 応用事例紹介</p> <p>様々な分野での3D 活用事例紹介</p> <p>フリーアセットの活用</p> <p>講師： ・リンクトブレイン 上林</p>	<p>3D デザイン未経験者が3D を制作するうえで必要な技術やツールの知識習得を目指す。</p> <p>様々な分野での3DCG 技術の応用方法を理解し、無料で使えるツール（VRoid Studio、MetaHuman Creator）の基本操作を習得する。</p> <p>■習得目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フリーアセットを活用した効率的な制作手法の知識を得る。

総合クリエイティブ人材育成講座(特別講座)

概 要	現在のクリエイティブ人材の実情を知る機会を得ることで、学生にとって就職に対して具体的なビジョンを持つことの助けになるのはもちろん、企業の若手の方にとっても今後のスキルアップの方向性や将来を考えるうえで貴重な情報を得ることができます。		
対 象	誰でも参加可能		
講座形式	講座	講座数	全 2 回
申込条件	特になし / 各回単位での申込み	定 員	60 名程度
運 営 者	CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体 株式会社とっぺん	備 考	

	予定日	講 座 名	概 要
第 1 回	9 月	「これからの企業が求める人材と求められる人材になるためには(仮題)」 講師:益山 健一 氏 キャリアバンク株式会社 常務取締役	(調整中)
第 2 回	11 月	「佐賀のクリエイティブ人材マーケットのこれまでとこれから(仮題)」 講師:西村 弘史 氏 福博印刷株式会社 ビジネスソリューション事業部主任 デジタルハリウッド STUDIO 佐賀 ディレクター	(調整中)

実務ワークショップ

概 要	<p>少人数のグループに分かれて、クライアントの課題を解決するためのコンテンツ制作の企画提案を行います。要件整理・企画立案から制作に至るまでの考え方や過程が学ぶことができ、採用された提案については市内企業との連携により実際に制作されます。制作に携わりたい方は当講座と別途参加可能です。</p> <p>案件①：「佐野常民と三重津海軍所跡の歴史館」における来館者数増に向けた課題解決 案件②：クリエイティブ人材育成事業のPRコンテンツ作成</p>		
対 象	20～30代の学生又は社会人		
講座形式	<p>ワークショップ形式 ※一部講座で企画発表会あり</p>	講座数	<p>案件①：全6回（各2時間程度） 案件②：全6回（各2時間程度）</p>
申込条件	<p>全講座への出席を前提 （案件①、②の片方みの参加可能）</p>	定 員	各案件 15名（全30名）
運 営 者	<p>CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体 株式会社とっぺん （ディレクション：ミナデ株式会社）</p>		
備 考	<p>案件①の受講の方は「佐野常民と三重津海軍所跡の歴史館」への入場料が必要となる可能性がございますのであらかじめご了承ください。</p>		

	予定日	講 座 名	概 要
案件① 第1回	6月21日（土） 14:00～16:00	顧客を知り、現状を知ろう	<p>オリエンテーション 課題ヒアリング 解決すべき課題を考える</p>
案件① 第2回	7月2日（水） 18:30～20:30	顧客の弱み強みを理解し具体的な解決策を考え、ターゲットを決めよう	<p>主なターゲット（誰に伝えるか）を決めよう メッセージの柱（何を伝えるか）を決めよう</p>
案件① 第3回	7月17日（木） 18:30～20:30	ターゲットへのアプローチ方法を考えよう	<p>具体的なクリエイティブ／コンテンツの内容や表現（どのように伝えるか）を考える どの媒体を使ってそのコンテンツをターゲットに届けるべきかを考える</p>

	予定日	講座名	概要
案件① 第4回	7月31日(木) 18:30~20:30	企画書を作ろう	企画書にまとめる
案件① 第5回	8月21日(木) 18:30~20:30	顧客にプレゼンしよう!	クライアントにプレゼン 質疑応答をしてフィードバックをもらう
案件① 第6回	9月11日(木) 18:30~20:30	フィードバックを踏まえて企画書を 練り直そう	フィードバック内容を反映して企画書を完成させる ふりかえり・講評
案件② 第1回	10月2日(木) 18:30~20:30	顧客を知り、現状を知ろう	オリエンテーション 課題ヒアリング 解決すべき課題を考える
案件② 第2回	10月16日(木) 18:30~20:30	顧客の弱み強みを理解し具体的な解 決策を考え、ターゲットを決めよう	主なターゲット(誰に伝えるか)を決めよう メッセージの柱(何を伝えるか)を決めよう
案件② 第3回	10月30日(木) 18:30~20:30	ターゲットへのアプローチ方法を考 えよう	具体的なクリエイティブ/コンテンツの内容や表現 (どのように伝えるか)を考える どの媒体を使ってそのコンテンツをターゲットに届 けるべきかを考える

	予定日	講座名	概要
案件② 第4回	11月13日(木) 18:30~20:30	企画書を作ろう	企画書にまとめる
案件② 第5回	11月27日(木) 18:30~20:30	顧客にプレゼンしよう!	クライアントにプレゼン 質疑応答をしてフィードバックをもらう
案件② 第6回	12月11日(木) 18:30~20:30	フィードバックを踏まえて企画書を 練り直そう	フィードバック内容を反映して企画書を完成させる ふりかえり・講評

「Cha(茶)の間」座談会

概 要	市内企業、全国で活躍する様々なクリエイター・ディレクター等をゲストに招き、対話形式で本音に触れられるカジュアルな座談会を実施します。 急須で淹れたお茶（Cha）をくみ交わすような距離感のコミュニティ（Community）を作り出し、アイデアのヒントやコミュニケーションも得られる場にします。市内企業や若者同士の組織を超えたつながりを築く機会を提供します。		
対 象	誰でも参加可能		
講座形式	座談会	講座数	全9回
申込条件	特になし / 各回単位での申込み	定 員	60名程度
運 営 者	CREATIVE LINK PARTNERS 共同企業体 株式会社とっぺん (プロデューサー 兼 コーディネーター : put up. 藤井啓輔)		
備 考	開催場所は都度変更する場合がございますので、参加申し込み時にご案内いたします。 駐車料金が発生する場合がございますので予めご了承ください。		

	予定日	ゲスト	概 要
第1回	6月13日(金) 18:30~20:30	佐賀にゆかりのあるゲスト	(調整中)
第2回	7月30日(水) 18:30~20:30	乞うご期待	ゲストが決まり次第公開
第3回	8月27日(水) 18:30~20:30	乞うご期待	ゲストが決まり次第公開

	予定日	ゲスト	概 要
第 4 回	9 月末	乞うご期待	ゲストが決まり次第公開
第 5 回	10 月末	乞うご期待	ゲストが決まり次第公開
第 6 回	11 月末	乞うご期待	ゲストが決まり次第公開
第 7 回	12 月末	乞うご期待	ゲストが決まり次第公開
第 8 回	1 月末	乞うご期待	ゲストが決まり次第公開
第 9 回	2 月末	乞うご期待	ゲストが決まり次第公開